

Le nouveau blog de Donald Trump n'a rien d'inédit

samedi 15 mai 2021, par [Mother Jones](#) (Date de rédaction antérieure : 6 mai 2021).

La plateforme fraîchement mise en place par l'équipe de l'ancien président Donald Trump lui permet de poster des messages en temps réel, mais ses sympathisants ne peuvent pas interagir et commenter, comme ils le faisaient sur Twitter et Facebook.

L'équipe de Donald Trump annonce depuis des mois qu'elle va lancer son propre réseau social. Alors quand l'ancien président a rendu publique, le 4 mai, une "plateforme" en ligne pour communiquer avec ses partisans, [le journal Mother Jones](#) s'est tout de suite intéressé à ce nouvel outil. "À quoi ressemblera ce nouveau pays de Cocagne du shitposting ?" s'est demandé le média progressiste. "Manifestement, cela se rapproche beaucoup d'un blog."

Depuis, l'équipe de Donald Trump a précisé que le site n'était pas le réseau social promis. "Nous vous en dirons plus sur ce projet très bientôt", a commenté le conseiller de l'ancien président Jason Miller sur Twitter. Mais *Mother Jones* dénonce la campagne de communication - à ses yeux disproportionnée - autour de ce blog, intitulé "From the desk of Donald J. Trump" ["en direct du bureau de Donald J. Trump"].

Le site, aux couleurs de l'Amérique, s'inspire du design de Twitter et de son fameux fil d'actualité. Les sympathisants peuvent aussi faire des donations et recevoir des alertes à chaque fois que l'ancien président poste un message. Les publications excèdent les 280 caractères. Elles peuvent être "aimées" par les internautes, qui ne peuvent néanmoins pas répondre directement. Ils ont aussi la possibilité de les partager sur Twitter et [Facebook](#).

Donald Trump [est actuellement banni de ces deux réseaux sociaux](#) en raison de posts "incitant à la violence" au lendemain de l'invasion du Capitole, à Washington. "Lorsque, en fin de mandat, Donald Trump a été définitivement banni de Twitter en janvier, l'ancien président est entré en terrain inconnu", analyse *Mother Jones*, qui ajoute avec un brin d'ironie :

"Comment le second président américain à avoir un compte Twitter et à l'utiliser pour sa communication allait-il communiquer avec le reste du monde sans son compte Twitter ?"

Ces derniers mois, le milliardaire, forcé au silence sur les réseaux sociaux, ne s'exprimait que via [les médias conservateurs acquis à sa cause](#).

Élections, Liz Cheney et désinformation

Depuis le lancement de son blog, en début de semaine, Donald Trump s'est rattrapé. En seulement quelques jours, il a publié une quarantaine de posts, très similaires aux messages incendiaires qu'il avait l'habitude de poster sur les réseaux sociaux pendant son mandat.

Il s'insurge contre son bannissement des réseaux sociaux, critique la députée républicaine du Wyoming Liz Cheney, qui a voté en faveur de sa destitution en janvier, et commente l'actualité

politique américaine. Le milliardaire continue également de propager l'infox selon laquelle l'élection présidentielle de 2020 aurait été truquée.

"Enfin, un endroit sur Internet où partager ses réflexions. Ou comment réinventer la roue", s'amuse Mother Jones. Le journal note que le site a été créé par Campaign Nucleus, une entreprise spécialisée dans les campagnes numériques.

Sa conception a été payée grâce aux fonds conjoints du comité d'action politique de Donald Trump Save America et par l'organisation Make America Great Again PAC. *"Bon d'accord, je retire ce que j'ai dit : ce n'est pas seulement un blog. C'est probablement un blog qui a coûté très cher."*

Mother Jones

[Abonnez-vous](#) à la Lettre de nouveautés du site ESSF et recevez par courriel la liste des articles parus, en français ou en anglais.

P.-S.

Courrier International

<https://www.courrierinternational.com/article/opinion-le-nouveau-blog-de-donald-trump-na-rien-dire>